



สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนธันวาคม 2562

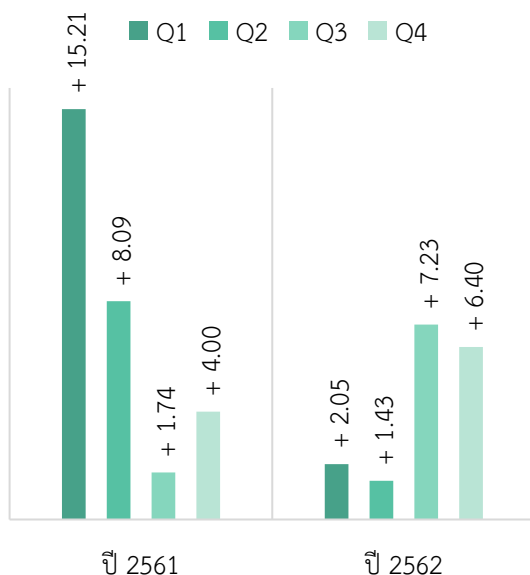
● สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

“นักท่องเที่ยวขยายตัวจากภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก ในขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยวหดตัวจากภาวะเงินบาทที่แข็งค่า”

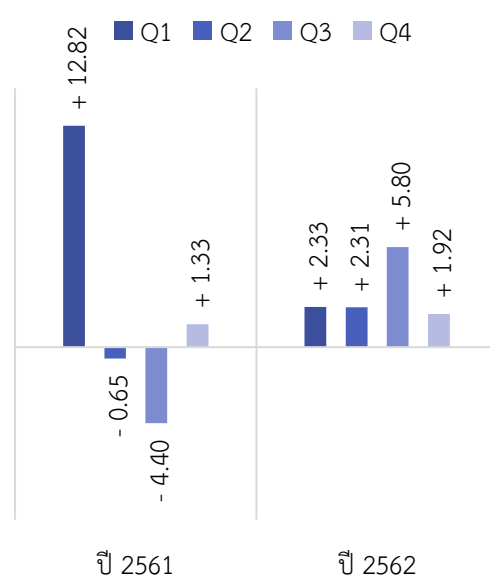
เดือนธันวาคม 2562 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวน 3.93 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 2.48 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ 0.19 ล้านล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.25 แสดงให้เห็นว่า ส่วนหนึ่งมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ขณะที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังคงเติบโตในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมฯ VOA แต่ในด้านรายได้ที่หดตัวเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่าสำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศจีน มาเลเซีย รัสเซีย อินเดีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ^P

จำนวนนักท่องเที่ยวสะสมในช่วงเดือนมกราคม – ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสะสมเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 39.79 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 4.24 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.93 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.05 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ดังนั้น ในภาพรวมตลอดทั้งปีเศรษฐกิจการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวทั้งในด้านจำนวนและรายได้ โดยสามารถสรุปเป็นรายไตรมาสได้ดังนี้

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำนวน
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2562
(ร้อยละ)



อัตราการเปลี่ยนแปลงรายได้ของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2562
(ร้อยละ)



^P Preliminary ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)



อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย 5 อันดับแรก ในช่วงเดือนมกราคม – ธันวาคม ปี 2562 ประกอบไปด้วย ประเทศอินเดีย ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ลาว และอินโดนีเซีย ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยและขยายตัวมากที่สุดยังคงเป็นประเทศอินเดีย และ ทั้ง 5 อันดับแรกในการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังคงมาจากนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย






ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อทริปใน ปี 2562 คิดเป็นมูลค่าเงินบาทอยู่ที่ 48,580 บาทต่อทริป หดตัวร้อยละ 1.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่คิดเป็นมูลค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อยู่ที่ 1,564 ดอลลาร์สหรัฐต่อทริป ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของค่าเงินบาทที่สร้างผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ตารางค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉลี่ยต่อทริป ปี 2560 - 2562

| ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อทริป | 2560 | 2561 | 2562 |
|---|--------|--------|--------|
| Baht/Trip | 51,447 | 49,141 | 48,580 |
| USD/Trip | 1,515 | 1,520 | 1,564 |
| อัตราแลกเปลี่ยน Baht/USD | 33.94 | 32.31 | 31.05 |





(ที่มา: อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ ปี 2560 ถึง 2562 ธนาคารแห่งประเทศไทย)

จำนวนนักท่องเที่ยว 5 อันดับแรก ในเดือนธันวาคม 2562^P

| | จำนวน (คน) | %CH (Y-o-Y) |
|---|------------|-------------|
|  จีน | 851,385 | +1.51 |
|  มาเลเซีย | 518,567 | -0.30 |
|  รัสเซีย | 222,564 | +8.52 |
|  อินเดีย | 189,000 | +12.42 |
|  เกาหลีใต้ | 181,638 | +3.58 |

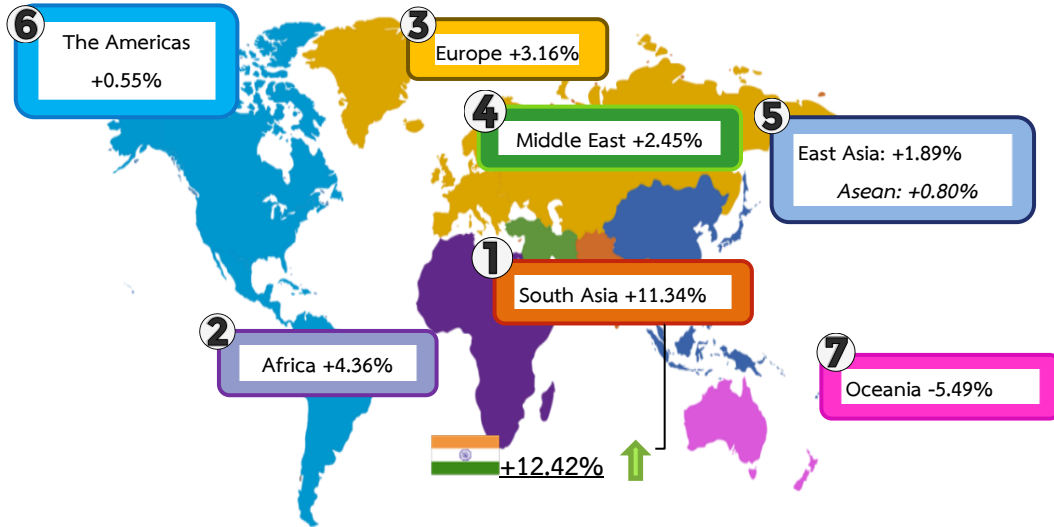
อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยว ในประเทศไทย 5 อันดับแรก

ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 2562^P

| | จำนวน (คน) | %CH (Y-o-Y) |
|---|------------|-------------|
|  อินเดีย | 1,995,516 | +24.85 |
|  ฟิลิปปินส์ | 500,704 | +15.84 |
|  ไต้หวัน | 789,923 | +14.86 |
|  ลาว | 1,845,375 | +10.86 |
|  อินโดนีเซีย | 709,613 | +10.07 |



อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติรายภูมิภาค เดือนธันวาคม 2562



สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศในปี 2562 มีจำนวน 10.60 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 6.37 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีรายจ่าย 0.34 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.17 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าจากภาวะเงินบาทที่แข็งค่า และการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ทำให้คนไทยเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศ

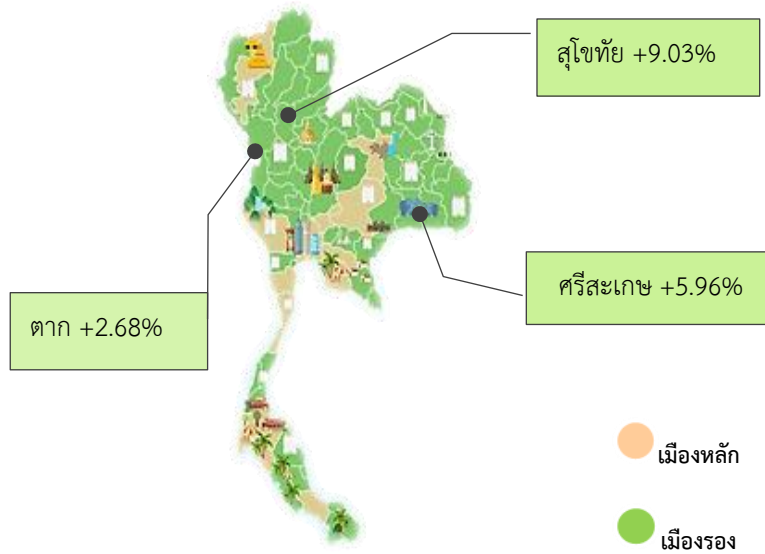
เดือนธันวาคม 2562 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 17.56 ล้านคน-ครั้ง หดตัวร้อยละ 3.32 สร้างรายได้ 0.09 ล้านล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.61 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในเดือนธันวาคมการท่องเที่ยวภายในประเทศหดตัวทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ปัจจุบันส่วนหนึ่งมาจากการที่คนไทยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงที่เงินบาทแข็งค่า โดยจังหวัดที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยขยายตัว 3 อันดับแรก ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย ศรีสะเกษ และ ตาก ตามลำดับ^P

ตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2562 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 166.84 ล้านคน-ครั้ง หดตัวที่ร้อยละ 0.06 มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.08 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.18 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

^P Preliminary ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)



จังหวัดที่มีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เดือนธันวาคม 2562^P



• ประเด็นความท้าทายด้านการท่องเที่ยว



ปัจจัยสนับสนุน

- + มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว การยกเว้นค่าธรรมเนียมฯ VOA ส่งผลต่อการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในภูมิภาคเอเชีย
- + ความร่วมมือของภาครัฐ และภาคเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวในปี 2563 ซึ่งการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีโอกาสได้รับความนิยมมากขึ้น



ปัจจัยเสี่ยง

- เศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัว และความไม่แน่นอนจาก Trade War ระหว่างสหรัฐและจีน
- Disruptive Technology สร้างอิทธิพลต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัว
- ค่าเงินบาทยังคงมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง

“อิทธิพลจาก Disruptive Technology ส่งผลต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป”

เดือนธันวาคม 2562 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงชะลอตัวโดยได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่างประเทศที่สำคัญ ประกอบไปด้วย สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน รวมไปถึงการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) ที่สถานการณ์ยังคงไม่ชัดเจน

^P Preliminary ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)



จากภาพรวมทั้งหมดส่งผลให้การส่งออกของประเทศไทยหดตัวต่อเนื่อง สร้างผลกระทบต่อองค์การภาคอุตสาหกรรม และการลงทุนภาคเอกชนหดตัวตามไปด้วย¹ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวในเชิงจำนวนนักท่องเที่ยวได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติในภูมิภาคเอเชีย เป็นผลมาจากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมฯ VOA ซึ่งเป็นมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐ

ในปี 2563 ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย จากความตื่นตัวการพึ่งพาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่รายได้หลักมาจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนต่างตื่นตัวในเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและวางยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ร่วมมือกับภาคเอกชนในการลดการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ลดลงร้อยละ 50 ภายในปี 2563² ลดขยะพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastics) อาทิเช่น หลอด ฝาครอบแก้ว ถัง กล่องอาหาร ทดแทนการใช้พลาสติกด้วยภาชนะที่สามารถใช้ซ้ำได้ เช่น การใช้ถุงผ้า กระบอกน้ำ กล่องข้าวพกพา หลอดดูดน้ำจากวัสดุธรรมชาติ การใช้ผ้าเช็ดหน้า เพื่อลดภาระในการกำจัดให้กับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน ช่วยรักษาความสวยงามให้คงอยู่อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับบริษัทผู้ให้บริการสำรองห้องพักผ่านทางออนไลน์ อโกต้า (Agoda) คาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวต้องการทางเลือกในการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น³

ขณะที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งแอปพลิเคชันและอินเทอร์เน็ต ยังคงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและอาจมีอิทธิพลมากขึ้นเรื่อย ๆ ได้สร้างความท้าทายให้การท่องเที่ยวในปี 2563 ส่งผลให้ผู้ประกอบการในด้านการท่องเที่ยวยังคงต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างพลิกผัน (Disruptive Technology) โดยพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปและชัดเจนมากขึ้นเรื่อย ๆ คือ การหันมาวางแผนการท่องเที่ยวและเดินทางด้วยตนเองในกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบอิสระ (FIT – Foreign Individual Tourism) เนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงบริการและข้อมูลเพื่อใช้วางแผนการท่องเที่ยวสามารถกระทำได้ด้วยตนเอง⁴ อย่างไรก็ตาม ไม่เพียงแต่พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวเท่านั้นที่ได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างพลิกผัน พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร และบริการอื่น ๆ ล้วนได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างพลิกผันทั้งสิ้น แง่มุมหนึ่งที่ชัดเจนที่สุดคือการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนผ่านแอปพลิเคชัน⁵

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
วันที่ 22 มกราคม 2563

¹ ปรท.เผยเศรษฐกิจไทยเดือน พ.ย. ยังชะลอตัว หลังพบภาคส่งออกหดตัวต่อเนื่อง
<https://www.thaipost.net/main/detail/53545>

² ททท.ชู “ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม” แคมเปญอันดับ 1 ปี 63
<https://www.prachachat.net/tourism/news-395493>

³ อโกต้า เผยเทรนด์การท่องเที่ยวในทศวรรษ 2020
https://www.agoda.com/th-th/press/2020s_travel?cid=1839115

⁴ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562 และแนวโน้มการท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. 2563
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

⁵ อาลีเพย์ เผยข้อมูล คนจีน ใช้จ่ายในไทยอันดับ 2 ในโลกช่วงเฉลิมฉลองวันชาติจีน
<https://mgronline.com/cyberbiz/detail/9620000097588>

^P Preliminary ข้อมูลเบื้องต้น ครั้งที่ 1 (ข้อมูลเบื้องต้นจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)